

## Аннотация дисциплины Б.1.2.4 Дисциплина. Цифровая трансформация и экосистемы бизнеса

Дисциплина "Цифровая трансформация и экосистемы бизнеса" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в цифровом бизнесе" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен строить прикладные модели бизнес-процессов с применением современных информационных систем и технологий (программ) на этапе организации цифрового бизнеса и адаптировать разработанные модели к конкретным задачам цифровой трансформации бизнеса
2. ПК-4 Способен проводить исследования рынков, организаций и IT-технологий, разрабатывать стратегии цифровой трансформации бизнеса и продвижения IT-проектов, принимать управленческие решения с использованием инструментария web-аналитики

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Цифровая трансформация: ключевые смыслы и перспективы. Сущность и движущие силы цифровой трансформации. Развитие цифровых технологий.
2. Области цифровой трансформации.  
Процессы цифровой трансформации.
3. Ресурсы цифровой трансформации.
4. Экосистемы в бизнесе. Появление и развитие экосистем. Типы бизнес-экосистем.
5. Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы.
6. Подходы и модели оценки готовности к цифровой трансформации.
7. Цифровая трансформация как элемент корпоративной стратегии.
8. Разработка стратегии цифровой трансформации. Модели цифровой трансформации.
9. Этика работы с данными. Информационная гигиена.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция.